

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8368)

截至二零一七年六月三十日止六個月之
中期業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興之性質所然，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告之資料乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料，本公司之各董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完備，且並無誤導或欺詐成份，亦無遺漏其他事項，以致本公告所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公司之董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績連同二零一六年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3(a)	3,444	48,541	6,285	58,174
直接成本		<u>(20,007)</u>	<u>(45,139)</u>	<u>(26,070)</u>	<u>(52,682)</u>
毛(損)/利		(16,563)	3,402	(19,785)	5,492
其他收入	4	70	30	99	94
其他收益及虧損	5	(1,293)	694	383	989
銷售及分銷成本		(4,823)	(1,480)	(8,416)	(2,406)
行政開支		<u>(7,507)</u>	<u>(6,458)</u>	<u>(14,010)</u>	<u>(12,436)</u>
經營虧損		(30,116)	(3,812)	(41,729)	(8,267)
財務成本	6	—	—	—	(141)
除所得稅前虧損	7	(30,116)	(3,812)	(41,729)	(8,408)
所得稅抵免/(開支)	8	55	(239)	111	(452)
期內虧損及 全面虧損總額		<u>(30,061)</u>	<u>(4,051)</u>	<u>(41,618)</u>	<u>(8,860)</u>
應佔期內虧損及全面虧損 收入總額：					
本公司擁有人		(28,399)	(4,056)	(38,463)	(8,642)
非控股權益		<u>(1,662)</u>	5	<u>(3,155)</u>	<u>(218)</u>
		<u>(30,061)</u>	<u>(4,051)</u>	<u>(41,618)</u>	<u>(8,860)</u>
每股虧損：					
—基本及攤薄(人民幣分)	10	<u>(2.0181)</u>	<u>(0.3382)</u>	<u>(2.7702)</u>	<u>(0.7202)</u>

簡明綜合財務狀況表

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	8,989	10,244
商譽		31,262	31,262
無形資產		1,332	1,776
收購物業、廠房及設備之預付款項		238	238
遞延稅項資產		6,298	6,298
非流動資產總額		48,119	49,818
流動資產			
貿易及其他應收款項	12	64,913	74,579
應收非控股權益款項		441	441
現金及現金等價物		54,092	43,349
流動資產總額		119,446	118,369
資產總額		167,565	168,187
流動負債			
貿易應付款項	13	918	1,712
其他應付款項		14,600	14,983
即期稅項負債		3,621	3,771
應付或然代價		2,993	3,739
流動負債總額		22,132	24,205
流動資產淨額		97,314	94,164
總資產減流動負債		145,433	143,982

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動負債			
遞延稅項負債		333	444
應付或然代價		<u>3,899</u>	<u>4,919</u>
非流動負債總額		<u>4,232</u>	<u>5,363</u>
負債總額		<u>26,364</u>	<u>29,568</u>
資產淨值		<u><u>141,201</u></u>	<u><u>138,619</u></u>
資本及儲備			
股本	14	11,651	9,884
儲備		<u>123,027</u>	<u>119,053</u>
本公司擁有人應佔權益		134,678	128,937
非控股權益		<u>6,523</u>	<u>9,682</u>
總權益		<u><u>141,201</u></u>	<u><u>138,619</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	儲備					貴公司		總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	擁有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零一六年一月一日 的結餘(經審核)	9,821	95,164	5,362	9,300	7,775	127,422	539	127,961
期內虧損及全面虧損總額	—	—	—	—	(8,642)	(8,642)	(218)	(8,860)
於二零一六年六月 三十日的結餘(未經審核)	<u>9,821</u>	<u>95,164</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(867)</u>	<u>118,780</u>	<u>321</u>	<u>119,101</u>
於二零一七年一月一日 的結餘(經審核)	9,884	112,313	5,362	9,300	(7,922)	128,937	9,682	138,619
根據配售發行股份(附註14(c))	1,767	45,064	—	—	—	46,831	—	46,831
股份發行開支	—	(1,881)	—	—	—	(1,881)	—	(1,881)
收購一家附屬公司 之額外權益	—	—	—	—	(746)	(746)	(4)	(750)
期內虧損及全面虧損總額	—	—	—	—	(38,463)	(38,463)	(3,155)	(41,618)
於二零一七年六月 三十日的結餘(未經審核)	<u>11,651</u>	<u>155,496</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(47,131)</u>	<u>134,678</u>	<u>6,523</u>	<u>141,201</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(33,214)	(49,403)
投資活動所用現金淨額	(243)	(2,595)
融資活動產生現金淨額	<u>44,200</u>	<u>—</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	10,743	(51,998)
於期初的現金及現金等價物	<u>43,349</u>	<u>109,631</u>
於期末的現金及現金等價物－僅代表現金 及銀行存款	<u><u>54,092</u></u>	<u><u>57,633</u></u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

中國創意控股有限公司(「本公司」)乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為 Conyers Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其主要業務地址位於中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區酒仙橋北路9號恒通國際創新園C9樓A座。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事在中國提供節目製作服務、活動籌辦服務、移動直播及電商服務及娛樂內容付費點播系統服務。

2. 呈列基準

未經審核簡明綜合財務報表已根據所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，未經審核簡明綜合財務報表亦載列創業板上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於本期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則(包括其後續修訂)。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

未經審核簡明綜合業績並未經本公司核數師審閱及審核，惟已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 營業額及分部資料

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有四個可呈報分部。由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報分部業務之概要：

- 節目製作及相關服務(「節目製作」)；
- 活動籌辦及相關服務(「活動籌辦」)；
- 移動直播、電商及相關服務(「移動直播」)；
- 娛樂內容付費點播系統及相關服務(「娛樂點播系統」)；

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故其並無分配至經營分部。

(a) 營業額

於期內在營業額確認的各主要收益類別的款額如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
節目製作及相關收入	1,324	34,403	2,451	39,208
活動籌辦及相關收入	90	14,138	1,382	18,966
移動直播及相關收入	10	—	150	—
娛樂內容付費點播系統及相關收入	2,020	—	2,302	—
	<u>3,444</u>	<u>48,541</u>	<u>6,285</u>	<u>58,174</u>

(b) 業務分部

就可呈報分部而言，向行政總裁提供的分部資料如下：

截至二零一七年六月三十日止六個月(未經審核)

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	娛樂點播系統 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>2,451</u>	<u>1,382</u>	<u>150</u>	<u>2,302</u>	<u>6,285</u>
可呈報分部虧損	<u>(2,902)</u>	<u>(1,212)</u>	<u>(25,176)</u>	<u>(6,322)</u>	<u>(35,612)</u>
利息收入	4	2	1	1	8
物業、廠房及設備折舊	960	207	27	159	1,353
無形資產攤銷	–	444	–	–	444
可呈報分部資產	15,410	16,999	53,082	31,079	116,570
非流動資產添置	–	–	61	–	61
可呈報分部負債	<u>5,964</u>	<u>5,397</u>	<u>5,020</u>	<u>877</u>	<u>17,258</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	娛樂點播系統 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>39,208</u>	<u>18,966</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>58,174</u>
可呈報分部虧損	<u>(1,028)</u>	<u>(5,174)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(6,202)</u>
利息收入	13	15	–	–	28
利息開支	141	–	–	–	141
物業、廠房及設備折舊	881	376	–	–	1,257
無形資產攤銷	–	444	–	–	444
非流動資產添置	<u>309</u>	<u>1,143</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,452</u>

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
可呈報分部資產	116,570	137,595
未分配公司資產：		
–物業、廠房及設備	892	855
–現金及現金等價物	49,724	29,601
–其他	379	136
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總額	167,565	168,187
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債		
可呈報分部負債	17,258	16,858
未分配公司負債：		
–應計費用	2,214	4,052
–應付或然代價	6,892	8,658
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	26,364	29,568
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(d) 地區資料

來自外部客戶的所有收益均位於中國。客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。由於大部分非流動資產位於中國，故並未呈列非流動資產的地理位置。

(e) 有關主要客戶的資料

截至二零一七年六月三十日止六個月，來自三名客戶(截至二零一六年六月三十日止六個月：三名客戶)的收益已超過本集團於期內收益的10%。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶的收益：		
客戶 I：		
– 節目製作及相關服務	<u>2,022</u>	<u>10,860</u>
客戶 II：		
– 娛樂內容及付費點播系統及相關服務	<u>1,887</u>	<u>–</u>
客戶 III：		
– 活動籌辦及相關服務	<u>774</u>	<u>–</u>
客戶 IV：		
– 節目籌辦及相關服務	<u>–</u>	<u>27,170</u>
客戶 V：		
– 節目製作及相關服務	<u>–</u>	<u>877</u>
– 活動籌辦及相關服務	<u>–</u>	<u>8,970</u>
	<u>–</u>	<u>9,847</u>
	<u>4,683</u>	<u>47,877</u>

4. 其他收入

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款之利息收入	<u>4</u>	<u>30</u>	<u>11</u>	<u>77</u>
雜項收入	<u>66</u>	<u>–</u>	<u>88</u>	<u>17</u>
	<u>70</u>	<u>30</u>	<u>99</u>	<u>94</u>

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備之收益	-	5	-	5
匯兌(虧損)/收益	(1,384)	689	(1,383)	984
應付或然代價之公允值變動	91	-	1,766	-
	<u>(1,293)</u>	<u>694</u>	<u>383</u>	<u>989</u>

6. 財務成本

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
其他應付款項之推算利息	-	-	-	141

7. 除所得稅前虧損

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅前虧損經扣除：				
董事酬金(包括退休福利計劃供款)	626	648	1,338	1,295
其他員工成本	3,461	2,415	6,758	4,946
其他員工退休福利計劃供款	1,099	894	2,162	1,673
員工成本	<u>5,186</u>	<u>3,957</u>	<u>10,258</u>	<u>7,914</u>
物業、廠房及設備折舊(附註)	737	640	1,509	1,257
無形資產攤銷	222	222	444	444
壞賬撥備	650	-	650	-

附註：

截至二零一七年六月三十日止六個月的折舊開支人民幣約為483,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣543,000元)已計入直接成本。

8. 所得稅抵免／(開支)

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國 －期內撥備	-	(294)	-	(563)
遞延稅項	<u>55</u>	<u>55</u>	<u>111</u>	<u>111</u>
所得稅開支	<u><u>55</u></u>	<u><u>(239)</u></u>	<u><u>111</u></u>	<u><u>(452)</u></u>

中國企業所得稅乃以期內之估計應課稅溢利按 25% (截至二零一六年六月三十日止六個月：25%) 計算。

9. 股息

董事不建議就截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月派發任何股息 (截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月：無)。

10. 每股虧損

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
虧損				
就每股基本虧損而言之虧損	<u><u>(28,399)</u></u>	<u><u>(4,056)</u></u>	<u><u>(38,463)</u></u>	<u><u>(8,642)</u></u>

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股	二零一七年 千股	二零一六年 千股
股份數目				
於期初的已發行普通股	1,423,513	1,200,000	1,223,513	1,200,000
減：可予調整的 代價股份 (附註 14(b))	(16,267)	—	(16,267)	—
	1,407,246	1,200,000	1,207,246	1,200,000
根據配售發行股份之影響 (附註 14(c))	—	—	181,215	—
普通股加權平均數 (附註)	<u>1,407,246</u>	<u>1,200,000</u>	<u>1,388,461</u>	<u>1,200,000</u>

附註：

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，因截至二零一七年及二零一六年六月三十日止三個月及六個月均無發行在外之潛在攤薄普通股。

11. 物業、廠房及設備

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團購置約人民幣 254,000 元 (截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣 1,452,000 元) 的物業、廠房及設備。

12. 貿易及其他應收款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	13,356	32,226
預付款項及按金	49,282	36,053
其他應收款項	2,275	6,300
	<u>64,913</u>	<u>74,579</u>

於期末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內(附註)	12,186	30,156
31至90天	–	1,090
90至180天	–	300
180天以上	1,170	680
	<u>13,356</u>	<u>32,226</u>

附註：

於二零一七年六月三十日，賬齡為30天內的貿易應收款項包括約人民幣12,186,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣29,336,000元)，均已提供服務但尚未開具發票。

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。

13. 貿易應付款項

於期末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內(附註)	807	1,486
31至90天	–	82
91至365天	33	21
365天以上	78	123
	<u>918</u>	<u>1,712</u>

附註：

於二零一七年六月三十日，賬齡為30天內的貿易應付款項包括約人民幣807,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣904,000元)，供應商均已提供服務但尚未開具發票。

14. 股本

法定及已發行股本

	數目	千港元	相等於 人民幣千元
法定			
於二零一六年一月一日、二零一六年十二月三十一日、 二零一七年一月一日及二零一七年六月三十日	8,000,000,000	80,000	67,024
已發行及悉數繳足			
普通股			
於二零一六年一月一日	1,200,000,000	12,000	9,821
發行股份用作支付服務費 (附註(a))	7,246,376	72	63
收購附屬公司時發行股份 (附註(b))	16,266,667	163	144
	1,223,513,043	12,235	10,028
減：可予調整的代價股份 (附註(b))	(16,266,667)	(163)	(144)
於二零一六年十二月三十一日及二零一七年一月一日	1,207,246,376	12,072	9,884
根據配售發行股份 (附註(c))	200,000,000	2,000	1,767
於二零一七年六月三十日	1,407,246,376	14,072	11,651

附註：

- (a) 於二零一六年九月十四日，本集團與兩名獨立主播（「該等主播」）單獨訂立兩份協議，根據該等協議，該等主播同意在本集團的移動直播平台上提供若干服務及本公司於二零一六年十月五日向該等主播合共配發及發行7,246,376股本公司普通股。即將收到的服務的公允值是根據該等主播未能提供服務時需作出的賠償而定。截至二零一七年六月三十日止六個月，該等主播已開始在本集團的移動直播平台上提供服務。
- (b) 為收購京江南數娛(北京)科技有限公司（「京江南」）而於二零一六年十一月十五日發行之股份包括16,266,667股被遭禁售及買賣限制和可予收回之股份（「鎖定股份」）。鎖定股份的接收方不得直接或間接轉讓、抵押、質押鎖定股份或對鎖定股份設置其他他項權利，有關禁售及鎖定限制將按照收購京江南的買賣協議（「買賣協議」）上協定之時間解除。鎖定股份同時會按與京江南於二零一六年十月一日至二零一七年九月三十日期間實際財務業績與在買賣協議上協定的業績目標的差額調整。鎖定股份分類為金融負債及乃視作為未發行，直至相關限制解除日期為止。

- (c) 於二零一七年一月十八日，本公司完成了按0.265港元的配售價（「配售價」）配售200,000,000股總面值為2,000,000港元的本公司新普通股（「配售股份」）予不少於六名承配人（「二零一七年配售事項」）。配售價已於日期為二零一六年十二月十三日之配售協議與配售代理協商確定，該日本公司普通股在聯交所所報之收市價為0.295港元。二零一七年配售事項之所得款項總額為53,000,000港元，經扣除配售佣金及其他相關開支後，配售事項之所得款項淨額約為50,700,000港元。每股配售股份的淨發行價約0.25港元。各承配人及其最終實益擁有人（倘適用）為獨立第三方，並於完成交易後，概無承配人成為主要股東（定義見創業板上市規則）。本集團擬將二零一七年配售事項所得款項淨額用於一般營運資金。二零一七年配售事項乃籌集額外資金用作本集團營運資金的良機，而且不會產生任何利息負擔及可以擴大本公司之資本基礎及股東基礎。於二零一七年六月三十日，來自二零一七年配售事項的所得款項淨額將繼續會用於本集團的一般營運用途。

15. 關連方交易

- (a) 除未經審核簡明綜合財務報表其他部分所披露交易及結餘外，於期內本集團與關連方有以下重大交易：

關連方關係	交易類型	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
股東A	薪金	38	38
股東B	薪金	38	38

- (b) 董事及其他主要管理層成員於期內之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
工資及薪金	2,158	1,907
社會保險及住房公積金	51	43
強制性公積金	28	8
	<u>2,237</u>	<u>1,958</u>

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

截至二零一七年六月三十日止六個月錄得約人民幣6.3百萬元之營業額，較截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣58.2百萬元大幅減少約89.2%。減少主要由於(i)一名主要客戶自二零一七年起改變了其業務策略，將部份多年以來由本集團提供製作服務的常規節目轉為由他們自行進行製作，縱使本集團仍繼續為該客戶提供其他節目製作的服務，整體而言來自該客戶的營業額仍較二零一六年同期為少；(ii)由於去年製作過的大型綜藝節目已經完結，於截至二零一七年六月三十日止六個月沒有製作一些在去年同期製作過的大型綜藝類節目；及(iii)由於市場競爭越趨激烈，於截至二零一七年六月三十日止六個月期間沒有籌辦一些在二零一六年同期籌辦過的汽車展覽、大學校友會及其他演出活動。

毛(損)／利及毛(損)／利率

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得毛損約為人民幣19.8百萬元及毛損率約314.8%，對比二零一六年同期毛利約為人民幣5.5百萬元及毛利率約9.4%。期內錄得毛損的主要原因是(i)於截至二零一七年六月三十日止六個月，一些在二零一六年同期有較高毛利率節目的減少；及(ii)為二零一六年下半年新增的移動直播及電商業務而增加了內容製作費用及網絡運營費用。由於此項業務的電商元素正處於發展階段，其營業額於截至二零一七年六月三十日止六個月相對地較其直接成本少。

開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣8.4百萬元，較二零一六年同期增加約人民幣6.0百萬元，該大幅增加的原因主要由於為發展於二零一六年下半年新增的移動直播及電商業務及娛樂內容付費點播系統業務而增加的營銷員工成本、市場營銷費用及客戶支援服務的成本。

截至二零一七年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣14.0百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣12.4百萬元)，較去年同期增加約12.7%。增加的原因主要由於二零一六年下半年新增的移動直播及電商業務及娛樂內容付費點播系統業務所產生的管理費用。

所得稅抵免／(開支)

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得所得稅抵免約為人民幣0.1百萬元及對比二零一六年同期所得稅開支約為人民幣0.5百萬元。截至二零一七年六月三十日止六個月的所得稅抵免乃來自遞延稅項。與二零一六年同期比較，因為沒有本公司位於中國的附屬公司錄得應課稅溢利，因此截至二零一七年六月三十日止六個月並無任何中國企業所得稅的撥備。集團內公司的中國企業所得稅乃根據相關中國法律及法規按有關期間之應課稅溢利的25%計算。

期內虧損

截至二零一七年六月三十日止六個月的期內虧損約人民幣41.6百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣8.9百萬元)。除所得稅後淨虧損大幅增加的原因如以上所述，主要由於(i)營業額減少；及(ii)因發展移動直播及電商業務及娛樂內容付費點播系統業務而增加的內容製作費用、網絡運營費用、營銷員工成本、市場營銷費用及客戶支援服務的成本。

財務資源、流動資金及資本結構

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團繼續以經營產生的現金及股東權益應付營運資金需求。於二零一七年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣97.3百萬元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣94.2百萬元)，其中包括現金及現金等價物約人民幣54.1百萬元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣43.3百萬元)。現金及現金等價物增加的主要原因為本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月完成了二零一七年配售事項。二零一七年配售事項詳情載於未經審核簡明綜合財務報表附註14(c)。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零一七年六月三十日約為5.4(二零一六年十二月三十一日：約4.9)。

本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益於二零一七年六月三十日約為人民幣134.7百萬元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣128.9百萬元)。

業務回顧

本集團主要在中國從事節目製作、活動籌辦、移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統業務。截至二零一七年六月三十日止六個月的節目製作及活動籌辦的營業額較二零一六年同期都分別大幅減少，如「財務回顧」一節中所述，此乃主要因為(i)來自一名主要客戶的營業額減少；(ii)於二零一六年製作過的綜藝節目已經完結，所以於期內沒有製作大型綜藝節目；及(iii)在市場競爭激烈下於期內沒有籌辦一些在二零一六年同期籌辦過的汽車展覽、大學校友會及其他演出活動所致。

此外，本集團自二零一六年下半年展開了移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統的業務，務求於此兩個發展中的市場中成為主要的參與者。由於目前這兩個業務尚處於發展階段及在中國的娛樂市場相對地較新穎，因此本集團在現時集中於獲取更多的市場佔有率。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的移動直播平台「全聚星」進一步加入了電商元素。用戶可在觀看直播娛樂視頻節目的同時，透過「全聚星」直播平台建立個人網上商店，銷售各樣產品，並可通過即時網上通訊軟件，從移動的通訊設備，把各樣產品的資訊推廣到各網上群組，從而建立強大的網上消費新模式。當此消費模式成功普及，本集團預期將可透過「全聚星」賺取可觀的廣告及佣金收入。本集團的直播平台與電商的融合已進入最後的測試階段，截至二零一七年六月三十日止六個月，為了建立一個穩定及具吸引力娛樂內容的直播平台和吸引更多潛在用家的注意，以在將來產生更多潛在收入，本集團在移動直播及電商業務中產生了重大的關於內容製作、網絡運營及市場營銷的成本。

另外，本集團經營的「風霆迅娛樂內容點播系統」（「風霆迅」）亦繼續在中國的KTV包廂、迷你影院、酒店及網吧等各種場所陸續上綫。為刺激娛樂內容付費點播系統業務之發展，本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月展開了在不同的娛樂場所進行包括電子播放系統設備與娛樂內容的捆綁式銷售，此銷售模式有助提高客戶的依賴性和忠誠度及增加本集團的收入。同時，風霆迅已經加入成為中國版權協會的會員，這會加強用家對風霆迅的認受性及增加其知名度。截至二零一七年六月三十日止六個月，為了推廣風霆迅及提高客戶的依賴性和忠誠度，本集團在娛樂內容付費點播系統業務中產生了重大的關於市場營銷及客戶支援的成本。

前景

如「業務回顧」一節中所述，截至二零一七年六月三十日止六個月，主要因為來自一名主要客戶的營業額減少及激烈的市場競爭，所以在節目製作及活動籌辦業務方面的營業額比較去年同期大幅下跌。儘管本集團預期在節目製作及活動籌辦業務中的激烈競爭是不可避免，本集團(i)會考慮調整價格策略；(ii)與在「財務回顧」中提及過的一名改變了常規節目之業務策略的主要客戶保持良好業務關係，並繼續向該客戶提供其他節目的製作服務。因此，除了保持現有節目製作的優質服務水準外，

本集團會積極跟該客戶商討開發製作其他節目的合作機會，以維持彼此穩定的業務關係及爭取將來自該客戶的營業額回復到以往水平；及(iii)憑藉多年專業服務經驗及良好客戶關係向現有客戶提供更多元化的服務。同時，借助在行業內強大的業務網絡尋找與新客戶在多方面的合作機遇，包括從提供傳統節目製作服務的同時，額外提供現時正在普及的網絡視頻節目製作服務，為求令這些業務分部可以帶來更多收入，同時令本集團的服務可以在眾多競爭者中突圍而出，以達致與客戶雙贏的局面。

移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統業務是本集團業務發展的重點。中國的娛樂市場的觀眾近年逐漸由傳統的廣播電視轉移到互聯網，有見及此，本集團去年展開與互聯網市場相關的移動直播及娛樂內容付費點播系統業務，以迎合此趨勢及保持本集團在娛樂行業的競爭力。

然而，因為移動直播及電商業務是互聯網相關的業務及現時仍未完全發展成熟，其發展日新月異而且需要迅速的演變。所以，這業務需要持續的使用大量資源以建立新的內容去吸引用戶。因此，本集團預期未來會面對一個極具挑戰性的前景。雖然如此情況，本集團的目標仍然是完善移動直播平台「全聚星」的直播內容，建立一個以多元化的娛樂內容結合電商的直播平台，以不同及豐富的娛樂內容和穩定運行的平台結合電商去吸引和建立更多的用戶群。用戶可在觀看直播娛樂視頻節目的同時，透過「全聚星」直播平台建立個人網上商店，銷售各樣產品。同時，透過即時網上通訊軟件，從移動的通訊設備，把各用戶的產品資訊推廣到各網上群組。本集團認為此途徑的推廣力量是非常龐大及迅速。在這一種力量加上互聯網消費的趨勢推動下，「全聚星」可以借著娛樂內容及電商結合的優勢，方便用家同時享受視聽娛樂和購物的樂趣，加上用家在觀看節目的時候容易產生「衝動購買」的行為，對於「全聚星」增加廣告及佣金收入有很大的幫助。因此，本集團期待著在這種嶄新的消費模式及習慣逐漸普及的時候，可分享互聯網消費強勁的成果。

另一方面，中國的後影院市場及泛娛樂市場現時仍未發展成熟，而相關較針對版權的中國法律和法規才剛剛推行。在中國法律和法規要求娛樂消費場所要使用獲得正當授權的娛樂內容後，可以把非法的供應商摒除在市場外，本集團預期可以擴大競爭優勢及在娛樂內容付費點播系統業務的收入可以獲得提升，惟仍需要時間觀察市場對有關新的法律和法規的反應，同時市場亦需要時間適應。因此，此業務的不確定性及挑戰於現階段仍未可以消除。除了引入更多高質素的娛樂內容的授權及吸引不同的娛樂消費場所成為我們的合作伙伴外，本集團會尋求更多的途徑以在此業務產生收入。例

如，本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月展開了在不同的娛樂場所進行包括電子播放系統設備與娛樂內容的捆綁式銷售。同時，本集團正在開發一站式的業務整合服務，從評估選址、成本預算、電子播放系統播放設備的購置及安裝、營運策略，以至營運時的支援，為客戶的營運提供全面的業務整合方案。本集團相信這銷售及服務的模式可讓客戶在使用風霆迅的時候實現利潤最大化，相應地亦有助提高客戶的依賴性和忠誠度及增加本集團的收入。此外，風霆迅已經加入成為中國版權協會的會員，可以期待著市場對我們的娛樂內容付費點播系統業務的認受性增加，以及更多潛在用家對風霆迅產生興趣。本集團對娛樂內容付費點播系統業務保持樂觀，並會繼續推廣此中國泛娛樂市場的新消費潮流。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受多個因素的影響，主要風險概述如下。

依賴有限數量客戶

本集團從數目有限的客戶獲取絕大部分收益。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團五大客戶所產生的收益佔總收益約86%。本集團的風險在於這些重要客戶可能取消、提早終止與本集團訂立的合約及不保證這些重要客戶將繼續與本集團保持業務關係或來自彼等的收益將於未來會增加或維持。本集團會繼續擴展客戶的基礎以減輕風險。

競爭激烈

電視廣播內容製作市場高度分化及更多從業者進入電視廣播內容製作市場，而現有佔據主導優勢的從業者亦日益壯大。本集團同時面對來自對節目開播有最終決定權的電視台客戶的價格壓力。集團同時面臨電視廣播內容(例如綜藝節目)的收視率被電影、電視劇以及新聞節目取代的威脅。

活動籌辦行業的競爭亦相對激烈。競爭除了來自其他活動籌辦公司外，電視台、網絡視頻網站及具備較強後向整合能力的電影分銷商、可籌辦其自家公司活動(如年會)的企業內部公共關係部門以及在其他相關領域已獲得廣泛認可的公司(例如公共關係代理)都是本集團的競爭對手。

新開展業務的市場需求的不確定性

本集團於移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統之業務作出了重大的投資。這些業務為現時正迅速增長之互聯網相關行業，本集團相信這些業務在中國互聯網發達及於泛娛樂有巨大的需求正在等待釋放下極具潛力。然而，移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統業務於互聯網行業同為較新穎的業務，我們缺乏市場的歷史數據去可靠地預測其需求增長及不能保證我們對這些業務的樂觀預期可以實現。此外，移動直播及電商及娛樂內容付費點播系統並非必需品，若中國的經濟面臨重大衰退並伴隨著潛在消費者的購買力下降，這些業務的需求可能會大幅減少。而且，互聯網消費潮流瞬息萬變，本集團可能需要持續地投放大量資源以吸引及保持上述業務的用戶群。本公司之管理層會密切監察著這些新開展的業務的營運及市場變化。

僱員及薪酬政策

於二零一七年六月三十日，本集團合共有157名僱員。本集團按僱員表現、經驗及當時業內情況釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

外幣風險

本集團的經常性銷售及採購主要為人民幣結算。本集團會審閱及監察外幣所帶來的風險。

資本開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團購買的物業、廠房及設備約為人民幣254,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣1,452,000元)。

資本承擔

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何資本承擔。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

本集團於二零一七年六月三十日概無持有重大投資(於二零一六年十二月三十一日：無)，且截至二零一七年六月三十日止六個月亦無重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

業務目標與實際業務進展之比較

於招股章程內載列的業務目標與本集團於二零一五年十一月六日(即招股章程定義的最後實際可行日期)至二零一七年六月三十日(「回顧期間」)的實際業務進展之比較分析如下：

業務目標

擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關服務

除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔製作電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利

實際業務進展

於回顧期間，本集團推出了名為「全聚星」的手機應用程式向用戶提供直播視頻的服務。同時，本集團於回顧期間與兩位著名的大中華地區電影明星黃曉明先生及佟大為先生就彼等於「全聚星」上提供直播服務達成了協議。彼等於回顧期間已開始在「全聚星」提供直播服務。於回顧期間用於「全聚星」的成本主要為其前期開發、內容創作、網絡運營及推廣的開支。目前，本集團正在測試在「全聚星」以網絡視頻結合電商，讓用戶可在觀看直播娛樂視頻節目的同時，透過「全聚星」直播平台建立個人網上商店，銷售各樣產品，並可通過即時網上通訊軟件，從移動的通訊設備，把各樣產品的資訊推廣到各網上群組，從而建立強大的網上消費新模式及開創新的收入來源。

本集團在回顧期間製作了一些與客戶有利潤分享安排的綜藝節目，並錄得相應的製作收入。本集團會繼續尋求更多的機會在收取節目固定製作費以外分享有關節目產生的溢利。

業務目標

建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心

推廣及營運娛樂內容付費點播系統業務

配售股份所得款項用途

本公司於二零一五年十一月十八日透過配售按配售價每股0.39港元配售本公司合共300,000,000股新股的方式成功於創業板上市（「配售」），而該配售所籌得的所得款項淨額經扣除包銷費及其他相關開支後約為101.2百萬港元。

實際業務進展

本集團未能物色合適位置去建立錄製中心，因此並無使用過相關的所得款項淨額。董事已按現時市場情況、行業及本集團的最新發展評核本集團之業務計劃，並於二零一七年二月二十四日通過及批准將其尚未動用所得款項之用途更改至娛樂內容付費點播系統業務的推廣及營運。

根據於二零一七年二月二十四日的經修訂配售所得款項淨額用途，自彼時起直至二零一七年六月三十日止期間，本集團已使用約人民幣7.2百萬元於娛樂內容付費點播系統業務。有關支出主要來自市場營銷費用及客戶支援服務的成本。於二零一七年上半年，本集團展開了在不同的娛樂場所進行包括電子播放系統設備與娛樂內容的捆綁式銷售。此舉可開拓新的收入模式，亦有助提高客戶的依賴性和忠誠度及增加收入。

於二零一七年六月三十日，配售所得款項用途概約如下：

	招股章程 所述方式 及比例調整 所得款項用途 百萬港元	經修改所得 款項用途 百萬港元	已動用金額 百萬港元
擴增視頻種類範圍至 網絡播放及相關服務	50.6	50.6	50.6
除收取固定製作費外，發掘 額外及多元化的收益來源， 分佔製作電視及網絡節目 所產生的客戶廣告溢利	25.3	25.3	25.3
建立拍攝節目、為品牌擁有人 舉辦宣傳活動及其他相關 用途的錄製中心(附註)	15.2	不適用	不適用
擴大節目製作及活動籌辦業務及 作為一般營運資本	10.1	10.1	10.1
推廣及營運娛樂內容付費點播 系統業務(附註)	不適用	15.2	7.2
	<u>101.2</u>	<u>101.2</u>	<u>93.2</u>

附註：

本集團未能物色合適位置去建立錄製中心，因此並無使用過相關的所得款項淨額。董事已評估本集團的業務計劃及如本公司於日期為二零一七年二月二十四日的二零一六年報所披露，議決將「建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心」之剩餘尚未動用配售所得款項淨額(「相關所得款項淨額」)之用途更改為「推廣及營運娛樂內容付費點播系統業務」。董事會認為更改相關所得款項淨額之用途可以重新分配更多資源以發展本集團之娛樂內容付費點播系統業務，相比於由本集團花更多時間商討及建立錄製中心，此舉更能節省時間及成本及更符合本集團現時的需求。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃（「購股權計劃」），除另有註銷或修訂外，該計劃將於其獲採納日期起計的10年維持有效。購股權計劃使本公司可向合資格人士（包括本集團任何執行董事、非執行董事、獨立非執行董事及顧問）授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的獎勵或回報。自本公司採納購股權計劃以來，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、屆滿或失效，且亦無未行使購股權。

競爭權益

截至二零一七年六月三十日止六個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人（定義見創業板上市規則）於二零一七年六月三十日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

合規顧問之權益

誠如本公司的合規顧問浩德資本有限公司所告知，於本公告日期，除本公司與浩德資本有限公司訂立日期為二零一五年十一月四日的合規顧問協議外，浩德資本有限公司、其董事、僱員及緊密聯繫人並無有關本集團的任何權益須根據創業板上市規則第6A.32條知會本公司。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納創業板上市規則附錄15所載企業管治守則（「企業管治守則」）。

董事會欣然匯報，除以下偏離(企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第C.2.5段)外，截至二零一七年六月三十日止六個月一直符合企業管治守則的守則條文。

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

董事進行證券交易

本公司已採納創業板上市規則第5.48至5.67條作為董事買賣本公司證券之行為守則(「交易必守標準」)。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零一七年六月三十日止六個月遵守交易必守標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合創業板上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即羅健豪先生、李飛先生及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合業績符合適用會計準則、創業板上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席兼執行董事
楊劍

香港，二零一七年八月八日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事楊劍先生、楊世遠先生及楊建平女士；非執行董事葛旭宇先生及汪勇先生；及獨立非執行董事李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生組成。

本公告將於創業板網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站www.ntmediabj.com刊登。