

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Creative China Holdings Limited**

**中國創意控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 8368)

截至二零二零年六月三十日止六個月之  
中期業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本報告乃遵照香港聯合交易所GEM證券上市規則的規定而提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願就本報告共同及個別承擔全部責任，並於作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成份；及並無遺漏任何其他事項致使本報告所載任何聲明或本報告產生誤導。

本公司之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績連同二零一九年同期之比較數字如下：

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>持續經營業務</b>					
收入	3(a)	<b>19,093</b>	36,995	<b>20,285</b>	39,305
直接成本		<b>(8,892)</b>	(21,652)	<b>(9,715)</b>	(25,041)
毛利		<b>10,201</b>	15,343	<b>10,570</b>	14,264
其他收入	4	<b>119</b>	22	<b>129</b>	116
其他收益及虧損	5	<b>201</b>	1,426	<b>213</b>	1,683
銷售及分銷成本		<b>(577)</b>	(560)	<b>(1,131)</b>	(1,692)
行政開支		<b>(3,829)</b>	(3,140)	<b>(6,978)</b>	(7,496)
持續經營業務溢利		<b>6,115</b>	13,091	<b>2,803</b>	6,875
財務成本	7	<b>(53)</b>	(105)	<b>(121)</b>	(105)
除所得稅前溢利	6	<b>6,062</b>	12,986	<b>2,682</b>	6,770
所得稅開支	8	<b>(73)</b>	(3,418)	<b>(73)</b>	(3,418)
持續經營業務期內溢利		<b>5,989</b>	9,568	<b>2,609</b>	3,352
<b>已終止經營業務</b>					
已終止經營業務期內虧損		-	(2,399)	-	(3,221)
期內溢利		<b>5,989</b>	7,169	<b>2,609</b>	131

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
附註				
隨後可能重新分類至損益 之其他全面溢利： 換算海外業務的匯兌差額	(51)	(28)	(166)	(50)
期內全面溢利總額	<b>5,938</b>	7,141	<b>2,443</b>	81
應佔期內溢利：				
本公司擁有人				
－持續經營業務	6,018	9,564	2,670	3,479
－已終止經營業務	–	(612)	–	(821)
	<b>6,018</b>	8,952	<b>2,670</b>	2,658
非控股權益				
－持續經營業務	(29)	4	(61)	(127)
－已終止經營業務	–	(1,787)	–	(2,400)
	<b>(29)</b>	(1,783)	<b>(61)</b>	(2,527)
	<b>5,989</b>	7,169	<b>2,609</b>	131
應佔期內全面溢利總額：				
本公司擁有人	5,966	8,924	2,507	2,608
非控股權益	(28)	(1,783)	(64)	(2,527)
	<b>5,938</b>	7,141	<b>2,443</b>	81
每股盈利：				
－基本(人民幣分)	10			
－持續經營業務	0.3840	0.6717	0.1709	0.2443
－已終止經營業務	–	(0.0430)	–	(0.0577)
	<b>0.3840</b>	0.6287	<b>0.1709</b>	0.1866
－攤簿(人民幣分)	不適用	不適用	不適用	不適用

## 簡明綜合財務狀況表

		於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	1,006	1,394
使用權資產		1,723	2,507
按公允值計入其他全面收益的金融資產		—	5,000
<b>非流動資產總額</b>		<b>2,729</b>	<b>8,901</b>
<b>流動資產</b>			
連續劇版權		107,687	107,687
貿易及其他應收款項	12	86,398	59,350
應收非控股權益款項	15(b)	189	1,339
現金及現金等價物		7,596	11,539
<b>流動資產總額</b>		<b>201,870</b>	<b>179,915</b>
<b>資產總額</b>		<b>204,599</b>	<b>188,816</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	37,626	45,881
其他應付款項		25,837	29,879
合約負債		20,241	14,069
即期稅項負債		3,571	3,832
租賃負債		1,046	1,315
應付予股東的貸款	15(c)	19,865	8,105
應付予一名董事的貸款	15(d)	1,279	1,254
<b>流動負債總額</b>		<b>109,465</b>	<b>104,335</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>92,405</b>	<b>75,580</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>95,134</b>	<b>84,481</b>

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
貿易應付款項	13	<b>45,259</b>	45,258
租賃負債		<b>786</b>	1,259
<b>非流動負債總額</b>		<b>46,045</b>	46,517
<b>負債總額</b>		<b>155,510</b>	150,852
<b>資產淨值</b>		<b>49,089</b>	37,964
<b>資本及儲備</b>			
股本	14	<b>13,188</b>	11,788
儲備		<b>36,119</b>	26,330
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>49,307</b>	38,118
非控股權益		<b>(218)</b>	(154)
<b>總權益</b>		<b>49,089</b>	37,964

## 簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	儲備						本公司 擁有人		總計 人民幣千元
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備	匯兌儲備	累計虧損	應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二零年一月一日的結餘(經審核)	11,788	158,096	5,362	9,300	(224)	(146,204)	38,118	(154)	37,964
根據配售發行股份(附註14)	1,400	7,282	-	-	-	-	8,682	-	8,682
期內溢利	-	-	-	-	-	2,670	2,670	(61)	2,609
其他全面虧損	-	-	-	-	(163)	-	(163)	(3)	(166)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(163)	2,670	2,507	(64)	2,443
於二零二零年六月三十日的結餘(未經審核)	<u>13,188</u>	<u>165,378</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(387)</u>	<u>(143,534)</u>	<u>49,307</u>	<u>(218)</u>	<u>49,089</u>
於二零一九年一月一日的結餘(經審核)	11,788	158,096	5,362	9,300	(102)	(147,819)	36,625	3,116	39,741
期內溢利	-	-	-	-	-	2,658	2,658	(2,527)	131
其他全面虧損	-	-	-	-	(48)	-	(48)	(2)	(50)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(48)	2,658	2,610	(2,529)	81
於二零一九年六月三十日的結餘(未經審核)	<u>11,788</u>	<u>158,096</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(150)</u>	<u>(145,161)</u>	<u>39,235</u>	<u>587</u>	<u>39,822</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(23,416)	(4,501)
投資活動產生／(所用)現金淨額	3	(2,094)
融資活動產生現金淨額	<u>19,389</u>	<u>1,170</u>
現金及現金等價物減少淨額	(4,024)	(5,425)
外幣匯率變動影響	81	(17)
於期初的現金及現金等價物	<u>11,539</u>	<u>8,897</u>
於期末的現金及現金等價物－僅代表現金及銀行存款	<u><u>7,596</u></u>	<u><u>3,455</u></u>

# 未經審核簡明綜合財務報表附註

## 1. 公司資料

本公司乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其中華人民共和國(「中國」)之主要業務地址位於中國北京朝陽區向軍南里2巷甲5號雨霖大廈19層1901室，而香港主要業務地址位於香港上環干諾道中128號豫泰商業大廈23樓。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事提供傳統電視節目製作、連續劇版權發行及許可相關服務、演唱會及活動籌辦服務、移動直播服務及電商服務、娛樂內容付費點播系統服務(於截至二零一九年十二月三十一日止年度終止經營)及藝人經紀業務。

## 2. 呈列基準

未經審核簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，未經審核簡明綜合財務報表亦載列GEM上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於本期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則(包括其後續修訂)。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

未經審核簡明綜合業績並未經本公司核數師審閱及審核，惟已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)審閱。



### 3. 收入及分部資料

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有以下可呈報分部。由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報及經營分部業務之概要：

— 節目製作及相關服務(「節目製作」)；

節目製作分部提供傳統電視節目製作、連續劇版權發行及許可及相關服務。

— 演唱會及活動籌辦以及相關服務(「演唱會及活動籌辦」)；

演唱會及活動籌辦分部提供籌辦服務，例如音樂演唱會、頒獎典禮、車展、大學校友會及其他表演活動。

— 移動直播及電商及相關服務(「移動直播及電商」)；

移動直播及電商分部提供娛樂內容消費及電商電子平台，如網上商店。該分部亦提供網上節目製作及相關服務。

— 娛樂內容付費點播系統及相關服務(「娛樂點播系統」)；

娛樂點播系統分部提供名為「風靈迅」娛樂內容點播系統，中國多數KTV包廂、迷你影院、酒店及網吧均有安裝該點播系統。此分部於二零一九年十二月三十一日止年度已終止經營。

— 藝人經紀及相關服務(「藝人經紀」)；

藝人經紀分部為藝人及明星運動員安排各種演出的經紀業務。

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故其並無分配至經營分部。

(a) 收入

於期內確認的各主要收入類別的款額如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>持續經營業務</b>				
節目製作及相關收入	3,774	35,653	3,774	35,653
演唱會及活動籌辦及相關收入	10	116	1,179	2,426
移動直播及電商及相關收入	6,536	–	6,536	–
藝人經紀及相關收入	8,773	1,226	8,796	1,226
<b>已終止經營業務</b>	<b>19,093</b>	36,995	<b>20,285</b>	39,305
娛樂內容付費點播系統及相關收入	–	3,346	–	6,436
	<b>19,093</b>	40,341	<b>20,285</b>	45,741

(b) 業務分部

就可呈報分部而言，向主要營運決策者提供的分部資料如下：

截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

	持續經營業務					已終止 經營業務	總計 人民幣千元
	節目製作 人民幣千元	演唱會及 活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	藝人經紀 人民幣千元	小計 人民幣千元	娛樂 點播系統 人民幣千元	
來自外部客戶之可呈報 分部收益	3,773	1,179	6,537	8,796	20,285	–	20,285
可呈報分部利潤/(虧損)	(396)	(233)	3,536	2,777	5,684	–	5,684
利息收入	4	–	3	–	7	–	7
利息支出	97	8	–	8	113	–	113
物業、廠房及設備折舊	252	–	3	120	375	–	375
使用權資產折舊	490	96	–	96	682	–	682
可呈報分部資產	148,510	21,840	25,789	727	196,866	–	196,866
非流動資產添置	–	–	5	–	5	–	5
可呈報分部負債	105,777	17,084	12,824	3,598	139,283	–	139,283

截至二零一九年六月三十日止六個月(未經審核)

	持續經營業務					已終止 經營業務	總計 人民幣千元
	節目製作 人民幣千元	演唱會及 活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	藝人經紀 人民幣千元	小計 人民幣千元	娛樂 點播系統 人民幣千元	
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>35,653</u>	<u>2,426</u>	<u>-</u>	<u>1,226</u>	<u>39,305</u>	<u>6,436</u>	<u>45,741</u>
可呈報分部利潤/(虧損)	<u>14,256</u>	<u>(1,459)</u>	<u>(2,396)</u>	<u>(229)</u>	<u>10,172</u>	<u>(3,221)</u>	<u>6,951</u>
利息收入	1	-	-	-	1	2	3
利息支出	-	-	-	-	-	198	198
物業、廠房及設備折舊	651	38	-	114	803	198	1,001
可呈報分部資產	67,417	5,112	30,425	2,474	105,428	34,372	139,800
非流動資產添置	4,367	-	-	-	4,367	143	4,510
可呈報分部負債	<u>57,594</u>	<u>3,534</u>	<u>9,861</u>	<u>7,822</u>	<u>78,811</u>	<u>15,746</u>	<u>94,557</u>

(c) 可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
可呈報分部及綜合收入	<u>20,285</u>	<u>45,741</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>除所得稅前利潤</b>		
可呈報分部利潤	5,684	10,172
其他收入：		
— 利息收入	1	2
其他收益及虧損：		
— 匯兌收益	213	288
未分配公司開支：		
— 董事酬金	(1,340)	(1,309)
— 法律及專業費用	(828)	(449)
— 主要管理及行政人員薪金及其他福利	(790)	(1,194)
— 一般營運開支	(258)	(740)
	<u>2,682</u>	<u>6,770</u>
<b>除所得稅前綜合利潤</b>	<u>2,682</u>	<u>6,770</u>
		於二零一九年 十二月 三十一日
	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月 三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>		
可呈報分部資產	196,866	180,698
未分配公司資產：		
— 物業、廠房及設備	149	174
— 現金及銀行結餘	1,185	2,629
— 其他金融資產	—	5,000
— 其他	6,399	315
	<u>204,599</u>	<u>188,816</u>
<b>綜合資產總額</b>	<u>204,599</u>	<u>188,816</u>

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>負債</b>		
可呈報分部負債	139,283	139,181
未分配公司負債：		
— 應計費用及其他應付款項	2,206	2,312
— 應付予股東的貸款	13,290	8,105
— 應付予一名董事的貸款	731	1,254
	<u>155,510</u>	<u>150,852</u>

(d) 地區資料

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>收入</b>		
中國	20,285	43,315
香港	—	1,703
東南亞其他國家	—	723
	<u>20,285</u>	<u>45,741</u>

客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。

由於大部分非流動資產位於中國，故並未呈列非流動資產的地理位置。

(e) 有關主要客戶的資料

截至二零二零年六月三十日止六個月，來自三名客戶(截至二零一九年六月三十日止六個月：一名客戶)的收益已超過本集團於期內收入的10%。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶的收益：		
客戶I：		
– 藝人經紀	8,774	N/A <sup>(i)</sup>
– 節目製作及相關服務	3,773	N/A <sup>(i)</sup>
客戶II：		
– 移動直播及電商及相關服務	3,326	N/A <sup>(i)</sup>
客戶III：		
– 移動直播及電商及相關服務	3,211	N/A <sup>(i)</sup>
客戶IV：		
– 節目製作及相關服務	N/A <sup>(ii)</sup>	35,653
	<u>19,084</u>	<u>35,653</u>

附註：

- (i) 截至二零一八年六月三十日止六個月，客戶I、客戶II及客戶III的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。
- (ii) 截至二零二零年六月三十日止六個月，客戶IV的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。

#### 4. 其他收入

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>持續經營業務</b>				
銀行存款之利息收入	2	1	8	3
雜項收入	117	21	121	113
	<u>119</u>	<u>22</u>	<u>129</u>	<u>116</u>
<b>已終止經營業務</b>				
銀行存款之利息收入	-	1	-	2
雜項收入	-	-	-	9
	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>11</u>

#### 5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>持續經營業務</b>				
匯兌收益，淨額	201	52	213	288
出售物業、廠房及設備之收益	-	-	-	21
撥回之呆壞賬撥備	-	1,374	-	1,374
	<u>201</u>	<u>1,426</u>	<u>213</u>	<u>1,683</u>

## 6. 除所得稅前溢利

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>持續經營業務</b>				
除所得稅前溢利經扣除：				
董事酬金(包括退休福利計劃供款)	670	656	1,340	1,309
其他員工成本	1,476	1,184	2,913	3,281
其他員工退休福利計劃供款	236	300	474	865
	<u>2,382</u>	<u>2,140</u>	<u>4,727</u>	<u>5,455</u>
員工成本				
	<u>2,382</u>	<u>2,140</u>	<u>4,727</u>	<u>5,455</u>
物業、廠房及設備折舊	109	400	400	668
使用權資產折舊	413	575	777	575
	<u>413</u>	<u>575</u>	<u>777</u>	<u>575</u>

## 7. 財務成本

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經審核)
<b>持續經營業務</b>				
租賃負債利息	53	105	121	105
	<u>53</u>	<u>105</u>	<u>121</u>	<u>105</u>



## 8. 所得稅開支

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務				
即期稅項－中國				
－期內撥備	(73)	(3,418)	(73)	(3,418)
即期稅項－香港				
－期內撥備	-	-	-	-
遞延稅項	-	-	-	-
所得稅開支	<u>(73)</u>	<u>(3,418)</u>	<u>(73)</u>	<u>(3,418)</u>

中國企業所得稅及香港利得稅乃以期內之估計應課稅溢利分別按25% (截至二零一九年六月三十日止六個月：25%) 及16.5% (截至二零一九年六月三十日止六個月：16.5%) 計算。

## 9. 股息

董事不建議就截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月派發任何股息 (截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：無)。

## 10. 每股盈利

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
就每股基本盈利而言之溢利				
－持續經營業務	6,018	9,564	2,670	3,479
－已終止持續經營業務	-	(612)	-	(821)
	<u>6,018</u>	<u>8,952</u>	<u>2,670</u>	<u>2,658</u>

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目				
於期初的已發行普通股	1,581,578	1,423,513	1,423,513	1,423,513
根據配售發行股份之影響	—	—	138,958	—
普通股加權平均數 (附註)	<u>1,581,578</u>	<u>1,423,513</u>	<u>1,562,471</u>	<u>1,423,513</u>

附註：

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，因截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月均無發行在外之潛在攤薄普通股。

## 11. 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團購置約人民幣5,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣5.4百萬元(包括根據首次應用香港財務報告準則第16號而確認的有關租賃物業的資產使用權約人民幣3.9百萬元))的物業、廠房及設備。

## 12. 貿易及其他應收款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	2,603	1,414
減：減值儲備	<u>(1,351)</u>	<u>(1,351)</u>
貿易應收款淨額	<u>1,252</u>	<u>63</u>
預付款項及按金	68,628	38,463
其他應收款項總額	16,518	20,824
減：減值儲備	<u>—</u>	<u>—</u>
其他應收款項淨額	<u>16,518</u>	<u>20,824</u>
	<u><b>86,398</b></u>	<u><b>59,350</b></u>

於期末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	-	-
31至90天	1,188	-
90至180天	-	63
180天以上	64	-
	<u>1,252</u>	<u>63</u>

附註：

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。

於報告期末，本集團按個別及共同基準審閱貿易及其他應收款項以證明有否出現減值。

下表為期內應收賬款之減值撥備對賬：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (未經審核)
於期初	1,351	4,589
期內減值	-	-
期內撥回	-	(3,238)
於期末	<u>1,351</u>	<u>1,351</u>

未逾期之貿易應收款項與近期無違約記錄之客戶有關。

### 13. 貿易應付款項

於期末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內(附註)	970	79,896
31至90天	-	-
91至365天	81,504	1,577
365天以上	411	9,666
	<u>82,885</u>	<u>91,139</u>

附註：

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，賬齡為91至365天及賬齡為30天內的貿易應付款項包括於購入連續劇版權的餘額人民幣34,638,000元，有關款項直至二零二零年末前分期支付。本集團與不同的電視台及平台洽談該連續劇的首次發行。本集團已獲得供應商同意倘發行播放權延期，則延後支付若干貿易應付款項但不遲於二零二一年十二月三十一日支付。

### 14. 股本

法定及已發行股本

	數目	千港元	相等於 人民幣千元
<b>法定</b>			
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日、 二零二零年一月一日及二零二零年六月三十日	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>
<b>已發行及悉數繳足</b>			
<b>普通股</b>			
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	1,423,513,043	14,235	11,788
根據配售發行股份(附註)	<u>158,064,516</u>	<u>1,581</u>	<u>1,400</u>
於二零二零年六月三十日	<u>1,581,577,559</u>	<u>15,816</u>	<u>13,188</u>

附註：

於二零二零年一月二十三日，本公司根據於二零二零年一月十日與吳健先生（「吳先生」，根據GEM上市規則為本公司獨立第三方）簽訂的認購協議（「認購協議」），完成了按每股認購股份0.062港元的認購價（「認購價」）發行158,064,516股總面值為1,580,645.16港元的本公司新普通股（「認購股份」）予吳先生（「認購事項」）。於認購協議日期，本公司普通股在聯交所所報之收市價為0.075港元。認購事項之所得款項總額為9,800,000港元，經扣除相關開支後，認購事項之所得款項淨額約為9,790,000港元。每股認購股份的淨發行價約0.062港元。於認購事項完成後，吳先生持有158,064,516股本公司普通股，佔本公司於緊隨認購事項完成後之已發行股本約9.99%。董事認為認購事項可籌集資金以供本公司發展及製作已簽訂之連續劇，同時可加強本公司的資本儲備。

## 15. 關連方交易

(a) 除未經審核簡明綜合財務報表其他部分所披露交易及結餘外，於期內本集團與關連方有以下重大交易：

關連方關係	交易類型	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
股東 A (附註)	薪金	38	38
股東 B (附註)	薪金	38	38
董事A	租賃付款	570	—

附註：股東為本公司控股股東

- (b) 應收非控股權益款項為無抵押、免息及於要求時償還。由於影響不屬重大，並無確認有關之預期信貸虧損撥備。
- (c) 應付一名股東貸款為無抵押、免息及於要求時償還或於一年內到期。
- (d) 應付一名董事貸款為無抵押、免息及於要求時償還或於一年內到期。
- (e) 董事及其他主要管理層成員於期內之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
工資及薪金	2,102	2,112
社會保險及住房公積金	—	61
強制性公積金	28	23
	<b>2,130</b>	<b>2,196</b>

## 16. 結算日後事項

### 有關涉及關連人士根據特別授權認購新股份之關連交易失效

於二零二零年四月九日，本公司與認購人(即光瑞投資有限公司及金美國際有限公司)訂立認購協議，據此，認購人有條件地同意認購，而本公司有條件地同意配發及發行合共90,909,090股新股份，認購價為每股認購股份0.11港元。

由於認購協議中的若干條件尚未在截止日期(即二零二零年七月三十一日)之前達成，因此認購協議已在二零二零年七月三十一日失效。

董事認為認購協議失效對本公司整體的業務營運及財務狀況並無重大不利影響。

詳情已於二零二零年四月九日及二零二零年七月三十一日的公告中被露。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收入

截至二零二零年六月三十日止六個月本集團錄得約人民幣20.3百萬元之收入，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣39.3百萬元減少約48.4%。收入來自節目製作，移動直播和電子商務以及藝人經紀業務。收入減少主要由於新型冠狀病毒(「新冠肺炎」)大流行影響下，娛樂行業於年初時段停止運作而節目製作業務洽談授出連續劇播放權工作遞延，及演唱會沒能於全球限聚令下舉行。

#### 毛利

截至二零二零年六月三十日止六個月錄得約人民幣10.6百萬元之毛利，而截至二零一九年六月三十日止六個月則錄得約人民幣14.3百萬元減少約25.9%。毛利率由去年同期36.3%增加至52.1%。截至二零二零年六月三十日止六個月錄得的毛利主要由多項策劃、網上推廣宣傳活動及為合約藝人安排的廣告工作。

## 開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣1.1百萬元，較去年同期減少約33.2%。截至二零二零年六月三十日止六個月產生的銷售及分銷成本主要為移動直播分部的維護。

截至二零二零年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣7.0百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣7.5百萬元)，較去年同期減少約6.9%。主要原因就新冠肺炎大規模流行及全球實施限制聚集令影響下的成本控制。

## 所得稅開支

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得所得稅開支約人民幣73,000並無錄得所得稅抵免。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月本公司位於香港及中國的附屬公司錄得應課稅溢利與虧損轉結沖抵，因此期間內並無重大香港利得稅及中國企業所得稅的撥備。於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅及於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅乃根據相關法律及法規按有關期間之應課稅溢利分別按25%及16.5%計算。

## 期內溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月的期內稅後溢利約人民幣2.6百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣131,000元)，較去年同期增長約18.9倍。除稅後淨溢利大幅增加來自移動直播和電子商務及藝人經紀業務。主要由於(i)策劃推廣宣傳及資源整合營銷增加、(ii)毛利率增長，及(iii)出售已終止業務所致。

## 股份認購事項

於二零二零年一月二十三日，本公司根據於二零二零年一月十日與吳健先生（「吳先生」，根據GEM上市規則為本公司獨立第三方）簽訂的認購協議（「認購協議」），完成了按每股認購股份0.062港元的認購價（「認購價」）發行158,064,516股總面值為1,580,645.16港元的本公司新普通股（「認購股份」）予吳先生（「認購事項」）。於認購協議日期，本公司普通股在聯交所所報之收市價為0.075港元。認購事項之所得款項總額為9,800,000港元，經扣除相關開支後，認購事項之所得款項淨額約為9,790,000港元。每股認購股份的淨發行價約0.062港元。於認購事項完成後，吳先生持有158,064,516股本公司普通股，佔本公司於緊隨認購事項完成後之已發行股本約9.99%。董事認為認購事項可籌集資金以供本公司發展及製作已簽訂之連續劇，同時可加強本公司的資本儲備。於二零二零年六月三十日，認購事項所得款項淨額已用作下列用途及已於二零二零年六月三十日全數動用該認購事項所得款項淨額：

- 約5,843,000港元已用於支付製作電視連續劇節目
- 約2,067,000港元已用於支付演唱會籌辦費用
- 約1,880,000港元已用作本公司一般營運資金

## 財務資源、流動資金及資本結構

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團繼續以經營產生的現金、借貸及股東權益應付營運資金需求。於二零二零年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣92.4百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣75.6百萬元），其中包括現金及現金等價物約人民幣7.6百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣11.5百萬元）。現金及現金等價物減少的主要因為本集團投入資金於二零二零年第二季度簽訂的電視劇及電影製作的前期製作費用所致。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零二零年六月三十日約為1.84（於二零一九年十二月三十一日：約1.72）。本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益於二零二零年六月三十日約為人民幣49.3百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣38.1百萬元）。

## 業務回顧及展望

本集團主要從事(i)節目製作及相關服務；(ii)演唱會及活動籌辦；(iii)移動直播及電商；及(iv)藝人經紀業務。



## 節目製作及相關服務

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得約人民幣3.8百萬元之收入，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣35.7百萬元減少約89.4%。收入為網絡劇提供策劃，推廣及相關服務。減少主要因為去年授出一套連續劇之播放權，而同期於新冠肺炎大流行影響下，娛樂行業於年初時段停止運作而節目製作業務洽談授出連續劇播放權工作遞延。

本集團於二零二零年增加並投入部分資金策劃和製作2部電影和1部連續劇，目前正處於前期製作及策劃階段：1.一部現代都市情感電影；2.一部中國古裝電影；及3.一部約36集電視連續劇。在新冠肺炎大流行的影響下，管理層將按實際疫情情況努力推進開拍時間。

本集團於二零二零年已簽訂就策劃項目合同共人民幣15.0百萬，將根據會計準測於2020年續步體現。

本集團正重啟與數家中國電視台及網絡平台進行商討，以分發和／或授出庫存的3部連續劇的播放權許可。

本集團為未來規劃做好準備以獲得更多電視劇、網絡劇及電影製作的潛在資源和儲備，並根據與某中國影視劇製作公司(一家專門製作節目的知識產權)達成合作協議緊密合作。

本集團將持續就製作，發行及授出連續劇、網絡劇、電影等等之播放權許可繼續創造價值。

## 演唱會及活動籌辦

截至二零二零年六月三十日止六個月演唱會及活動籌辦收入由約人民幣2.4百萬元減少至約人民幣1.2百萬元(約51.4%)，主要由於新冠肺炎大規模流行及全球實施限制聚集令，演唱會沒能於期內籌備。

本集團已與若干韓國流行歌手及中國一位知名頂尖歌手訂立協議，於二零二零年至二零二一年籌辦不少於20場演唱會。視乎新冠肺炎的疫情情況，管理層將按實際疫情情況努力推進重啟時間表。本集團亦正與藝人就舉行網絡演唱會的可行性進行磋商。

## 移動直播及電商

於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得約人民幣6.5百萬元之收入(去年同期並無錄得收入)。收入為網絡廣告、許可費及相關服務。

管理層已逐步優化獨家經營權(於二零一九年五月簽訂移動應用程式的運營委託協議)的「Aiwoo」(一個為在線粉絲和明星提供參與及互動所需的互聯網工具的應用程式)。由於新冠肺炎大流行影響下，客戶增加用社交媒體做網絡廣告推廣宣傳其產品，因而產生了線上業務收入。

本集團已簽訂廣告及許可費相關合同合共金額人民幣18.0百萬，將根據會計準測於2020年續步體現，並預計該業務收入將於2020年大幅度增加。

於二零二零年七月二十日，本集團與隸屬國務院國有資產監督管理委員會的中國商業聯合會(China General Chamber of Commerce；簡稱「CGCC」)訂立一項不具有法律約束力的戰略合作框架協議(「合作協議」)，共同深耕互聯網賦予傳統商業服務業轉型和持續發展。

根據合作協議，集團作為合作夥伴將與CGCC共同成立合作公司，為CGCC及其成員提供整合互聯網直播及電商平台，開展線下傳統商業服務業的線上運營工作，包括整合互聯網電商資源、藝人名人邀約、多頻道網絡機構的對接協調、線上銷售的引導和培訓、活動策劃及營銷等相關服務。CGCC具龐大的會員組織，擁有直接及間接大型商業機構及組織合共83,400多家，代管39個全國商業性零售生產協會，涵蓋的服務層十分廣泛，在中國的商業服務業具行業領導地位。

2020年初以來，新型冠狀病毒疫情的出現給線下零售業、服務業等帶來巨大打擊，對傳統商業營運模式產生廣泛影響，線下零售行業急需轉型及重塑，結合互聯網線上消費模式，包括如火如荼的網上直播帶貨，不但持續為商家帶來新的利潤收入來源，同時把線下經營與線上推廣互相結合，突破地域經營壁壘，將自身經營觸角遍佈全國。

本集團過往在中國內地已成功為多家國內外公司提供策劃推廣宣傳及資源整合營銷等服務，在業務方面已建立了經驗豐富的團隊及良好的口碑，並擁有廣泛的協同資源，在疫情危機中覓得商機，在視頻電商和直播帶貨的風口下乘風破浪，為集團帶來亮麗的盈利貢獻。

受惠於CGCC龐大會員組織及其行業的號召力，及與CGCC的優勢資源互補產生協同效應，我們有信心藉此機會突破新型冠狀病毒疫情給社會生活帶來的巨大影響。利用互聯網的優勢擴大移動直播及電商業務的市場佔有率，創造價值。

## 藝人經紀業務

截至二零二零年六月三十日止六個月的收入約為人民幣8.8百萬元，而去年同期收入約為人民幣1.2百萬元，增長約617.4%。

本集團已獲得與一家娛樂公司簽訂藝人經紀代理協議。於二零二零年第二季度，本集團為該公司旗下的藝人尋找了多項廣告商機。管理層認為下半年將有更多工作安排給藝人。

本集團於二零二零年初已為我們的明星運動員訂立多份合約，然而，由於二零二零年夏季東京奧運會推遲，僅履行部分合約。本集團預計，世界冠軍運動員的商業價值將隨之提升。

本集團將繼續尋求更多機遇，以及管理及推廣我們的藝人及／或明星運動員，以為本集團帶來更多價值。

受全球疫情影響，隨著全國電影院等娛樂場所關閉，娛樂內容消費轉向靈活又具娛樂性節目的串流平台，擁有更多定製內容的串流平台得以蓬勃迅速發展。新冠肺炎疫情的出現不但重塑影視市場的傳統經營模式，更改變大眾消費模式。我們相信『內容為王』是未來發展方向，集團積極的進軍影視制作行業，以整合自身節目製作、藝人經紀及策劃推廣等資源優勢，推動影視頻內容製作業務迎合市場需求。

儘管於二零二零年本集團業務面臨各種外來挑戰，本集團將致力改善並在具有豐富經驗的管理層領導下克服種種挑戰。在我們現時探索的多項商機支持下，本集團認為我們的業務將持續改善。

## 主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受多個因素的影響，主要風險概述如下。

## 依賴有限數量客戶

本集團從數目有限的客戶獲取絕大部分收益。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團最大客戶及五大客戶所產生的收益分別佔本集團之總收益約61.9%及100%。本集團的風險在於這些重要客戶可以取消、提早終止與本集團訂立的合約及不保證這些重要客戶將繼續與本集團保持業務關係或來自彼等的收益將於未來會增加或維持。本集團會繼續擴展客戶的基礎以減輕風險。

## 競爭激烈

電視廣播內容製作市場高度分化及更多從業者進入電視廣播內容製作市場，而現有佔據主導優勢的從業者亦日益壯大。本集團同時面對來自對節目開播有最終決定權的電視台客戶的價格壓力。本集團同時面臨電視廣播內容(例如綜藝節目)的收視率被電影、連續劇以及歌影娛樂節目取代的威脅。

活動籌辦行業的競爭亦非常激烈。除了來自其他活動籌辦公司、電視台、網絡視頻網站及具備較強後向整合能力的電影分銷商的競爭外，許多公司成立企業內部公共關係部門，有能力籌辦其自家公司活動(如年會)。此外，在其他相關領域已獲得廣泛認可的公司(例如公共關係代理)均為本集團活動籌辦分部的潛在競爭對手。

## 新開展業務的市場需求的不確定性

本集團於移動直播及電商之業務作出了重大的投資。我們相信這些業務在中國互聯網的迅速發展及於泛娛樂的巨大需求下將擁有極具大潛力。然而，基於判斷快速變化的用戶行為有不穩定性，因此並不能保證我們對這些業務的樂觀預期能夠實現。而且，移動直播及電商業務是互聯網及移動互聯網相關業務，這些業務在中國的法規管治上都還沒完全發展成熟，加上本集團在移動直播及電商業務的「娛樂內容+社交+電商」的營運模式仍然需要緊貼市場的變化作出應變，因此本集團尚未可肯定該營運模式的成果會在短期內實現。

移動直播及電商並非必需品，若中國的經濟面臨重大衰退並伴隨著潛在消費者的購買力下降，這些業務的需求可能會大幅減少。而且互聯網及泛娛樂的需求及消費潮流瞬息萬變，本集團可能需要持續地投放大量資源以吸引及保持上述業務的用戶群。本公司之管理層會密切監察該等分部的營運及市場變化。

## 僱員及薪酬政策

於二零二零年六月三十日，本集團合共有29名僱員(二零一九年六月三十日：68名)。該減少主要因為轉讓京江南股權所致。本集團按僱員表現、經驗及當時業內情況釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

## 外幣風險

本集團的經常性銷售及採購主要為人民幣和港幣結算。本集團會審閱及監察外幣所帶來的風險。

## 資本開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團為新增的物業、廠房及設備支付了約為人民幣5,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣1.6百萬元)。

## 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何資本承擔。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

本集團於二零二零年六月三十日概無持有重大投資(於二零一九年十二月三十一日：無)，且截至二零二零年六月三十日止六個月亦無重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，除另有註銷或修訂外，該計劃將於其獲採納日期起計的10年維持有效。購股權計劃使本公司可向合資格人士(包括本集團任何執行董事、非執行董事、獨立非執行董事及顧問)(「合資格人士」)授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的獎勵或回報。自本公司採納購股權計劃以來，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、屆滿或失效，且亦無未行使購股權。

## 競爭權益

截至二零二零年六月三十日止六個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)於二零二零年六月三十日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

## 企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納GEM上市規則附錄15所載企業管治守則(「企業管治守則」)。

董事會欣然匯報，除以下偏離(企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第C.2.5段)外，截至二零二零年六月三十日止六個月一直符合企業管治守則的守則條文。

### 主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

## 非執行董事

非執行董事并無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

## 內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

## 董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條作為董事買賣本公司證券之行為守則（「交易必守標準」）。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零二零年六月三十日止六個月遵守交易必守標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。於本報告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即邱欣源先生、傅躍紅女士及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合業績符合適用會計準則、GEM上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

承董事會命  
中國創意控股有限公司  
主席兼執行董事  
楊劍

香港，二零二零年八月七日

於本報告日期，本公司董事會由執行董事楊劍先生及楊建平女士；非執行董事楊世遠先生、葛旭宇先生及汪勇先生；及獨立非執行董事傅躍紅女士、邱欣源先生及陳松光先生組成。

本公告將於GEM網站[www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站[www.ntmediabj.com](http://www.ntmediabj.com)刊登。