

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

 中國創意  
**Creative China**  
**Creative China Holdings Limited**  
**中國創意控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：8368)

自願公告  
關於簽訂戰略合作框架協議

本公告乃中國創意控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)作出的自願公告，旨在知會股東及潛在投資者有關本集團最新的發展。

**與中國商業聯合會訂立戰略合作框架協議**

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，於二零二零年七月十五日，本集團與中國商業聯合會(「CGCC」)訂立一項戰略合作框架協議(「合作協議」)。

根據合作協議，本集團與CGCC同意，本集團作為合作夥伴將與CGCC共同成立合作公司，為CGCC及／或其成員提供整合互聯網直播平台及電商平台，開展線下傳統商業服務業的線上運營工作等，包括但不限於整合互聯網電商資源，藝人名人邀約，多頻道網絡機構的對接協調，線上銷售的引導和培訓，活動策劃及營銷等相關服務。

**關於本集團**

移動直播及電商業務為本集團主要經營的業務之一，主營互聯網程序開發、推廣、電子商務、娛樂內容的製作、宣發及相關服務。本集團在移動直播及電商業務方面擁有經驗豐富的團隊和廣泛的業務協同資源。

## 關於CGCC

CGCC為中華人民共和國民政部註冊登記的具有社團法人資格的全國性行業組織，隸屬於國務院國有資產監督管理委員會，成員有從事商品生產、商品流通、飲食、服務業的企事業單位、有關社會組織及從事商品流通活動的個人組成。CGCC擁有直接會員有3,400多家，間接會員8萬多家。代管39個全國性專業協會，包括媒體購物專業委員會，中華老字號工作委員會，採購商分會，奧特萊斯分會，購物中心分會，零售供貨商專業委員會，網商分會，商品交易市場專業委員會，商貿物流委員會，健康美業專業委員會，婚慶行業委員會，奢飾品專業委員會，母嬰產業分會及其他行業協會，涵蓋商品生產、商品流通、飲食、服務業的企事業單位。CGCC是亞太零售商協會聯盟和國際零售協會高級管理人員論壇的成員。

據董事於作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，CGCC及其最終實益擁有人均為與本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司GEM(「GEM」)證券上市規則(「GEM上市規則」))概無關連的獨立第三方。

### 訂立合作協議之原因及裨益

本集團過往在中國內地成功為多家國內外公司提供策劃推廣宣傳及資源整合營銷等服務，在業務方面已建立了經驗豐富的團隊及良好的口碑，並擁有廣泛的協同資源。這次跟CGCC合作，印證了本集團團隊的能力及經驗，亦借此機會擴大移動直播及電商業務的市場佔有率。同時，本集團與CGCC將可拉動各自具優勢的資源，產生協同效應，為未來發展賦能，創造價值。

基於上述原因及裨益，董事認為訂立合作協議與本集團業務方向一致，且符合本公司及其股東的整體利益。

承董事會命  
中國創意控股有限公司  
主席及執行董事  
楊劍

香港，二零二零年七月二十日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事為楊劍先生及楊建平女士；非執行董事為楊世遠先生、葛旭宇先生及汪勇先生；及獨立非執行董事為傅躍紅女士、邱欣源先生及陳松光先生組成。

本公告乃遵照香港聯合交易所GEM(「GEM」)上市規則的規定而提供有關本公司的資料，全體董事願共同及個別就此負全責。董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或欺詐成份；本公告並無遺漏任何其他事項，致使本文或本公告中任何聲明有所誤導。

本公告將於GEM網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站www.ntmediabj.com刊登。