

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8368)

自願公告
關於簽訂於大中華地區之演出活動的合作協議

本公告乃中國創意控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)作出的自願公告，旨在知會股東及潛在投資者有關本集團最新的發展。

與亞士影業訂立合作協議

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，於二零一八年四月二十五日，本公司與亞士影業股份有限公司(「亞士影業」)訂立一項合作協議(「合作協議」)，合作協議項下之合作期限為三年。

根據合作協議，本公司與亞士影業同意，在演出活動領域充分發揮各自的優勢，在中華人民共和國(「中國」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)、中國香港特別行政區(「香港」)、中國澳門特別行政區(「澳門」)及台灣等大中華地區的演出活動展開合作。本公司及亞士影業將共同開發演出活動的項目，並共同組建製作演出活動的團隊。本公司及亞士影業已同意將就多位著名韓國藝人於台灣、澳門及香港進行的演出活動展開合作。

關於本集團

活動籌辦為本集團主要經營的業務之一，主要涉及向活動主辦方提供包羅多種服務的定制計劃服務，包括策劃、承辦、籌辦及／或管理活動。本集團在活動籌辦業務方面擁有經驗豐富的團隊，並曾籌辦過很多不同類型的演出活動，包括演唱會、頒獎典禮及電影首映禮等。

本集團近年亦積極拓展移動直播及電商業務。移動直播及電商平台「全聚星」擁有獨有的「娛樂內容+社交+電商」的模式。在粉絲經濟市場主導下，全聚星正積極向搭建明星與粉絲互動社區的新娛樂生態方向轉型。本集團正在研究和開發結合區塊鏈技術和智能合約以運用在「全聚星」之應用上，實現明星與粉絲互動社區的最強黏性，同時令粉絲積極參與到藝人的星途發展中，與藝人共同成長。通過貫通「綫上」和「綫下」的活動、內容和流量，為用戶創造更具吸引力的娛樂體驗，亦同時讓明星與粉絲共同創造和分享價值。

關於亞士影業

亞士影業是一家主要在台灣主辦各種演出活動的公司。亞士影業過往亦曾主辦過多個韓國藝人在台灣的演出活動，如「黃致列2017新專輯台北首唱會」、「DAY6 Live & Meet In Taipei 2017」、「2017 GFRIEND 1st MINI CONCERT in TAIWAN」及「BTOB TIME CONCERT IN TAIPEI 2017」等，在主辦大型演出活動有豐富的經驗及在藝人方面有很豐富的資源（特別是韓國的明星）。

據董事於作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，亞士影業及其最終實益擁有人均為與本公司及其關連人士（定義見香港聯合交易所有限公司GEM（「**GEM**」）證券上市規則（「**GEM**上市規則」））概無關連的獨立第三方。

訂立合作協議之原因及裨益

本集團過往在中國內地籌辦過很多不同的演出活動，在活動籌辦業務方面已建立了經驗豐富的團隊及良好的口碑。這次跟在台灣有豐富韓國藝人演出活動的資源的亞士影業合作，印證了本集團團隊的能力及經驗已受到中國內地以外的機構認可，亦讓本集團的活動籌辦業務有機會打進整個大中華地區之市場。同時，本公司與亞士影業將可拉動各自具優勢的資源，產生協同效應，為未來發展賦能，創造價值。

近年來，韓國的娛樂產業模式成為了亞洲地區文化娛樂市場的主流，甚至在全世界的文化娛樂市場亦有相當大的影響。韓國的偶像劇、電影、綜藝節目及流行音樂都大受亞洲地區的觀眾歡迎，而韓國藝人亦因此大大增加了知名度，在全球擁有千萬級別的粉絲群體，令他們有很多機會到韓國以外的亞洲地區參與不同的演出活動和與粉絲互動的見面活動。而且，大部分韓國藝人的演出活動都甚受觀眾注目，因此韓國的文化亦刺激著整個亞洲地區的文化娛樂市場的發展及經濟效益。同時，韓國的藝人在中國內地亦有很多的粉絲支持，本集團相信在全球化的趨勢下，韓國的文化娛樂產業在中國內地市場的發展還未達到飽和的程度，因此，合作協議帶來的韓國藝人演出活動的資源對本集團是非常具價值的。

在粉絲經濟佔據娛樂市場的今天，明星與粉絲互動變得尤其重要，「全聚星」將以結合區塊鏈技術和智能合約業務為目標，積極以其技術搭建明星與粉絲互動社區的新娛樂生態，實現明星與粉絲互動社區的強黏性，搭建明星與粉絲間的信任機制，讓粉絲參與到藝人成長的過程中，由粉絲決定藝人的星途發展。合作協議將令本集團可利用韓國明星龐大的影響力，以提升「全聚星」品牌的號召力，藉助各種貫通「綫上」和「綫下」的活動、內容和流量，為用戶創造更具吸引力的娛樂體驗的同時，令明星與粉絲得以共同創造和分享價值。

通過綫上和綫下業務的結合，本集團實現了綫上和綫下流量的聚集和沉澱，為本集團在娛樂行業的業務發展奠定了堅實的基礎。本集團可在藝人經紀、商業活動籌辦、版權交易、藝人周邊商品售賣、音樂、影視等娛樂生態環境中尋求更廣闊的發展空間和創造更大的價值。

另外，本集團與亞士影業合作的演出活動也可以與「全聚星」配合，對本集團產生更大的利益。如「全聚星」擁有自主的移動視頻直播技術、線上交易支付技術以及視頻播放同時完成交易支付而無需跳轉頁面的技術，本集團可以爭取把有關演出活動的相關片段在「全聚星」上播放甚至作直播，而相關周邊產品或獨家紀念品可以在「全聚星」的電商平台上出售，令本集團有更多的途徑獲得收入。而且，若「全聚星」可成為演出活動的主要合作平台，亦有助「全聚星」借著演出活動的影響力向更多不同的觀眾作推廣。

基於上述原因及裨益，董事認為訂立合作協議與本集團業務方向一致，且符合本公司及其股東的整體利益。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席及執行董事
楊劍

香港，二零一八年四月二十五日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事為楊劍先生、楊世遠先生及楊建平女士；非執行董事為葛旭宇先生及汪勇先生；及獨立非執行董事為李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生組成。

本公告載有遵照 GEM 上市規則作出的詳情，以提供有關本公司的資料。董事就本公告共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，並無誤導或欺詐成分，及本公告並無遺漏任何其他事項，致使本公告任何陳述有所誤導。

本公告將於 GEM 網站 www.hkgem.com 的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連 7 日刊登。本公告亦將於本公司網站 www.ntmediabj.com 刊登。